



**ALBERTO MARINELLI**  
ADVISORY BOARD FONDAZIONE PICO

**Direttore del Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (Coris)  
Università La Sapienza di Roma**

Professore ordinario presso l'Università La Sapienza di Roma, Alberto Marinelli è attualmente Direttore del Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (Coris) dello stesso Ateneo.

La sua attività di ricerca e consulenza scientifica si concentra principalmente sui processi culturali, sulla comunicazione e sulle tecnologie digitali; inoltre, collabora con aziende, Enti e imprese cooperative sui temi della transizione digitale e sull'accelerazione delle competenze di imprese e cittadini.

Dal gennaio 2018 è Presidente del Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa.

È Componente del Collegio dei docenti del Corso di Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e marketing e svolge attività di ricerca anche presso il Centro di ricerca interdipartimentale DigiLab de La Sapienza in qualità di: Responsabile scientifico dello User experience Lab (che si occupa di UX research e UX design); Responsabile scientifico dell'Osservatorio Social TV (che ha l'obiettivo di interpretare le trasformazioni nelle pratiche d'uso della visione televisiva nel nuovo ecosistema digitale) e dell'Osservatorio Vivo la Cultura (promosso in collaborazione con SWG SPA - Trieste, che ha condotto ricerche sull'evoluzione dei consumi culturali degli italiani).

